



> edreporting

L'outil d'analyse de performances marketing pour les réseaux de points de vente multiples.



edreporting

offre une analyse approfondie de la performance de commercialisation d'un réseau de points de vente multiples. Il convertit des données de ventes complexes en informations faciles à utiliser.

La plateforme ASP donne, à tout moment, en tout lieu, à tout utilisateur désigné, un accès sécurisé et rapide à une puissante base de données offrant un niveau élevé de données agrégées, ainsi qu'une capacité de zoomer jusqu'au données élémentaires.

Avec les modules optionnels **edqueries** et **edchart**, les utilisateurs peuvent concevoir des modèles et des graphiques intégrant un large éventail de variables, les enregistrer en « favoris » et les partager avec des collègues, sans formation spécifique aux bases de données ou aux graphiques.

Parce qu'il fait partie des leaders européens des logiciels pour points de vente, **Eurodata** sait ce dont ils ont besoin, et a conçu **edreporting** pour leur fournir des informations utiles plus vite que n'importe quelle autre solution.

Ultra-rapide. edreporting utilise la technologie de base de données Oracle la plus récente pour fournir des résultats très rapides à partir de gros volumes de données complexes... en quelques secondes.

Facile à utiliser. Les données sont fournies dans des modèles standardisés simples, facilement exportables vers les formats bureautiques standard (CSV, Excel, PDF). Les utilisateurs peuvent visualiser les données et faire des zooms pour avoir plus de détails.

Avec les modules complémentaires **edqueries** et **edchart**, les modèles peuvent être reconfigurés et les graphiques peuvent être produits avec des combinaisons quasi infinies. Les formats préférés peuvent être sauvegardés en tant que « favoris » pour en faciliter l'accès et le partage. Ces utilisations sont possibles avec une connaissance minimale ou nulle des bases de données et des graphiques.

Flexible. edreporting fonctionne dans plusieurs langues, pour des réseaux de points de vente simples ou multiples, pour la vente de biens et services au niveau national et international.

Il permet une analyse approfondie des ventes et des marges pour le réseau complet, des sites individuels et des groupes de sites (clusters).



A l'aide de notre outil exceptionnel de sélection de site, vous pouvez sélectionner des sites selon des caractéristiques et des références illimitées, et les comparer à n'importe quel groupe de sites dans n'importe quel regroupement de pays.



>edreporting



La base de données **edreporting** stocke toutes les transactions de vente avec de nombreuses données complémentaires telles que les prix, les coûts et les marges, mais aussi des indicateurs de rendement clés pour optimiser la performance commerciale.

Disponibles sur plusieurs années, les données sont stockées pour satisfaire aux différents besoins des sites: commercialisation, exploitation et gestion de sites. Les utilisateurs peuvent visualiser les données globales, puis faire des zooms pour avoir plus de détails.

Des analyses standard proposent des rapports essentiels pour l'entreprise, tels que le chiffre d'affaires par site et par catégorie, l'analyse client et les analyses spécifiques pour les activités de vente spécialisées sur votre métier.

Des budgets peuvent être ajoutés aux données pour comparer plus facilement la performance réelle par rapport à un prévisionnel.

Intégré à la solution destinée aux organisations « tête de réseaux », **edreporting** peut être relié au front-office ou au back-office d'**Eurodata** ou à des systèmes tiers.

edqueries offre un accès à la fois évolué et convivial à la base de données d'**edreporting** en permettant aux utilisateurs de configurer des modèles précisément adaptés à leurs besoins. Outre les modèles standardisés de **edreporting**, la base de données peut être interrogée pour fournir des combinaisons de modèles quasi-illimitées, avec notamment des analyses de « panier moyen » pour concevoir des programmes marketing qui améliorent la performance des ventes. Tous les modèles peuvent être enregistrés en tant que favoris et partagés avec d'autres utilisateurs.

edchart est un puissant générateur de graphiques, en mode web, qui permet à l'utilisateur de créer tous types de graphiques ou tableaux professionnels à partir de n'importe quelle extraction de la base de données. Le processus extrêmement rapide et facile n'exige pas de compétences particulières en

conception de graphiques.

Des flux de données multiples peuvent être intégrés dans un seul tableau pour des comparaisons et des références tous azimuts. Des données externes (provenant par exemple d'Excel) peuvent être importées et converties en graphiques. **edchart** permet de visualiser des graphiques dynamiques (rotatifs). Tous les formats graphiques peuvent être



>edchart



enregistrés en tant que « favoris », partagés et téléchargés en formats bureautiques standard.

Découvrez edreporting en pratique.

Si vous souhaitez contacter nos clients ou demander une démonstration gratuite, il vous suffit d'appeler votre correspondant local ou de nous écrire à :

solutions@eurodata-international.com
solutions@eurodata.fr

>edqueries

