



> edloyalty

Le programme de fidélisation complet, ultra flexible, riche en scénarios, pour les réseaux de distribution indépendants et multisites qui cherchent à maximiser la fidélité des clients et le chiffre d'affaires dans la durée.



edloyalty

offre une solution complète pour récompenser la fidélité des clients. Ce système de fidélisation simple et usuel, basé sur l'utilisation d'une carte de fidélité, peut fonctionner pour plusieurs sociétés et plusieurs marques, avec une gestion globale équitable dans des organisations multi-sites potentiellement complexes.

Les comptes clients peuvent être configurés selon différents scénarios de fidélisation totalement paramétrables. Les clients reçoivent des points, des espèces ou des remises, selon le scénario et le comportement d'achat, et peuvent suivre et obtenir leurs primes de fidélité au point de vente ou via un site web central qui peut être aux couleurs d'une société.

La carte de fidélité stocke les données du client, ses caractéris-

tiques d'achat et son scénario de fidélité. Les habitudes d'achat sont saisies au point de vente. Les points, les espèces ou les remises immédiates ou futures sont enregistrés sur le compte géré dans **edloyalty**. Tous les types de cartes sont pris en charge, qu'elles soient à code à barres, à bande magnétique, à puce et à code. Les points, espèces et remises utilisés sont débités de la carte et le solde peut être affiché lors de la présentation de la carte au point de vente.

Le programme comprend un module marketing complet permettant des campagnes par courrier postal ou électronique soigneusement ciblées visant à provoquer de nouvelles visites, à augmenter la valeur par transaction ou à promouvoir des produits spécifiques.

Le site web dédié à la fidélisation client est disponible pour visualiser et effectuer les utilisations de récompenses mais également pour développer la promotion de produits, de sites et de marques.



Complet. Un seul système est nécessaire pour plusieurs sociétés, marques et sites avec une gestion de bout en bout, du point de vente jusqu'au versement de primes et à l'analyse marketing.



Facile à utiliser.

Avec la gestion centralisée, il vous suffit d'entrer les données du client une seule fois pour toutes les organisations, toutes les marques et tous les sites qu'il peut visiter. Les données sont regroupées en central et vous pouvez y accéder de partout.

Richesse de l'information.

L'abondance des données facilite vos décisions d'achat et de marketing pour optimiser vos revenus et vos bénéfices.

Découvrez edloyalty en pratique.

Si vous souhaitez contacter nos clients ou demander une démonstration gratuite, il vous suffit d'appeler votre correspondant local ou de nous écrire à :

solutions@eurodata-international.com
solutions@eurodata.fr

www.eurodata-international.com

www.eurodata.fr