



# edelm

Le système de gestion d'étiquettes électroniques qui simplifie l'optimisation des prix en temps réel.



## edelm

(Eurodata **e**lectronic **l**abel **m**anagement) est un système d'étiquetage électronique, moderne et esthétique, qui permet aux réseaux de points de vente de modifier instantanément les prix afin d'optimiser en temps réel les ventes et les marges de chaque article en rayon. **edelm** permet aussi d'accéder à distance aux tarifs et aux marges, et de définir des alertes d'ajustements de prix. La communication entre les étiquettes électroniques et le back office **edbos** s'effectue via un dispositif installé au plafond fonctionnant en infrarouge. La connexion étiquettes produits se fait très simplement avec la solution PDA **edmobile**: il suffit d'un bip sur le code à barres du produit et d'un bip sur l'étiquette pour assurer la connexion, sans aucune ressaisie manuelle.

Les modifications de prix comprennent le changement de tarif de base, les promotions et les « happy

hours », les tarifs de nuit et de week-end et les prix réduits pour les articles périssables. Grâce à l'économie de temps et d'argent réalisée par rapport aux étiquettes papier, vous n'hésitez plus à répercuter même de très faibles augmentations du prix d'achat et de vente.

Les prix sont gérés en temps réel depuis la base de données back-office.

**edelm** dispose d'indicateurs « clignotants » pour les prix promotionnels afin d'attirer l'attention des consommateurs. De même, le personnel du site peut suivre des alertes clignotantes via une petite télécommande paramétrable: niveaux de stock réel, rotation de stock, dates limites de vente, etc. Ces alertes sont fixées par le back-office et pilotées à distance.

Les étiquettes électroniques ont une durée de vie moyenne de 8 ans, ce qui donne un coût par

étiquette et par an très abordable et très rapidement amorti.

**edelm** est rapide, intelligent, pratique, facile à utiliser et son coût est très largement rentabilisé. Sa fonction principale est la gestion du prix, mais il est également utile pour contrôler le stock et la disponibilité des produits et contribue largement à



donner une image moderne au point de vente. L'économie de temps et l'optimisation de la tarification ont un impact mesurable sur la rentabilité du point de vente et la satisfaction des clients.

## Assistance technique.

Si vous avez le moindre souci, notre assistance téléphonique est en action.

## Découvrez edelm en pratique.

Si vous souhaitez contacter nos clients ou demander une démonstration gratuite, il vous suffit d'appeler votre correspondant local ou de nous écrire à :

[solutions@eurodata-international.com](mailto:solutions@eurodata-international.com)  
[solutions@eurodata.fr](mailto:solutions@eurodata.fr)

