



# edcms

**Le** puissant et modulaire système de gestion centralisée pour réseaux de points de vente multiples.



**edcms** (Eurodata central management system) est une application ASP modulaire, permettant à une organisation de gérer l'ensemble de son réseau de points de vente de façon centralisée. Il comprend des modules de base couvrant respectivement l'administration système, la gestion des données centrales (articles, fournisseurs, prix, etc ...) et un système d'alertes permettant une exploitation optimisée de l'ensemble des points de vente. Des modules complémentaires permettent la mise en œuvre de fonctions avancées, telles que la gestion de la « supply chain », le pilotage central des promotions,

des clients en compte, offrant ainsi une plus grande visibilité et une meilleure maîtrise des coûts.

**edcms** est international, multilingue et fortement paramétrable, ce qui amène un parfait alignement de la solution avec vos processus métiers.

**edcms** est flexible et prend en charge les modèles de gestion centralisés et décentralisés, notamment la gestion intelligente des produits locaux et des clients en compte.

Parce qu'il repose sur plus de 45 ans d'écoute de nos clients de la distribution, **edcms** est pertinent, fiable, facile à utiliser et parfaitement adapté aux besoins des réseaux de points de vente multiples de toutes dimensions.

Conçu et mis en œuvre par l'un des meilleurs spécialistes européens des logiciels pour réseaux de points de vente, **edcms** vous permet de contrôler votre réseau ... sans laisser le logiciel vous contrôler.

**Flexible.** Avec **edcms** vous achetez uniquement ce dont

vous avez besoin quand vous en avez besoin. Il dispose de nombreuses options de configuration et d'un exceptionnel outil de sélection de sites qui permet de choisir des sites uniques et/ou multiples selon des critères illimités.

**edcms** prend en charge les modèles centralisés et décentralisés dans tous les réseaux, quelles que soient leur taille et leur complexité, et offre des fonctions de mini-back-office à distance pour les petits sites. C'est la flexibilité même.

#### **Puissant.**

**edcms** est assez puissant pour prendre en charge les plus grands réseaux internationaux de points de vente. Il peut gérer des bases de données d'articles et de fournisseurs très complexes intégrant des fournisseurs et des produits locaux.

Il intègre des outils avancés de gestion de prix de vente et

d'achat, ainsi qu'un excellent système de gestion d'alertes qui surveille le réseau selon un principe d'exception par rapport à des seuils préétablis.

#### **Rentable.**

Parce qu'**edcms** est très facile à utiliser et accessible via internet,

vous pouvez réduire vos coûts de serveur et de gestion de base de données. Les coûts d'exploitation d'ASP sont prévisibles et l'achat par abonnement modulaire optimise les dépenses.





#### **Module 1.**

##### **L'administration de fichiers de base**

**edcms** gère les articles, les fournisseurs et le personnel. Les articles vendus sont gérés par type: simple, composé, poids/prix, menu et taux fixe. Les fournisseurs peuvent être gérés par rang (primaire, secondaire...) et niveaux de prix et les articles et les fournisseurs peuvent être gérés localement par chaque point de vente.

##### **L'administration système**

**edcms** définit l'organisation de la vente et gère la configuration des sites du système, avec la possibilité de définir des caractéristiques de site illimitées. Elle définit la hiérarchie de base de données d'articles, les paramètres fournisseurs, les profils d'utilisateurs, la TVA, les modes de paiement, les dates d'échéance et les comptes de grand livre. Elle fixe également les seuils des différentes alertes de surveillance.

#### **La gestion opérationnelle**

**edcms** pilote les prix par article et les promotions, avec une fonction très évoluée de détermination des prix futurs et des fonctions avancées de détermination des prix de vente et d'achat. Elle gère également les alertes et avertissements, la saisie des données à distance, la gestion de site à distance et l'interface avec la comptabilité.



#### **Module 2.**

##### **La Gestion de la « Supply Chain »**

Ce module permet de contrôler les commandes et livraisons d'articles et gère les factures et paiements de fournisseurs. Cet outil puissant assure la gestion centrale et locale des commandes, livraisons et factures, avec des possibilités évoluées de groupage et de rapprochement.

#### **Module 3.**

##### **La Gestion centrale des promotions.**

Ce module est dédié à la

gestion complexe des promotions au sein d'un réseau structuré. Il permet une implantation homogène des mécanismes de promotion, y compris dans des contextes multi-enseigne.

#### **Module 4.**

##### **La Gestion des clients en compte.**

C'est un module complet de gestion de comptes. Dans des réseaux avec gestion de cartes, gestion de flotte de véhicules ou autres, ce module permet de gérer les regroupements de factures, les escomptes et limites de crédit, ainsi que le suivi des paiements et les relances.

**Assistance technique.** Nous prenons rapidement en charge toutes les difficultés avec notre service d'assistance téléphonique très efficace.

#### **Découvrez edcms en pratique.**

Si vous souhaitez contacter nos clients ou demander une démonstration

gratuite, il vous suffit d'appeler votre correspondant local ou de nous écrire à :

[solutions@eurodata-international.com](mailto:solutions@eurodata-international.com)  
[solutions@eurodata.fr](mailto:solutions@eurodata.fr)

